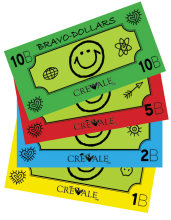


**Papa, maman,**

**Voici un outil, facile à utiliser, pour aider vos enfants à modifier certains comportements, à relever des défis et à gagner en autonomie et en maturité : la boutique Motivation du CREVALE!**



Offert gratuitement au **crevale.org** dans la section Outils et projets, la boutique Motivation est destinée aux familles où vivent des enfants âgés de 4 à 11 ans. Pour jouer, il suffit d'identifier des tâches et des défis que vous souhaitez voir réaliser par un enfant et de fixer pour chaque tâche ou défi une valeur en bravo-dollars. Ensuite, vous identifiez des privilèges que l'enfant pourra obtenir ainsi que leur prix en bravo-dollars. Chaque fois que l'enfant réalise l'une des tâches ou défis identifiés, il reçoit la somme correspondante en bravo-dollars. Lorsqu'il a amassé un nombre de bravo-dollars suffisant, il peut se procurer l'un des privilèges désirés. La boutique comprend trois documents à télécharger et à imprimer :

- une liste de bons coups pour noter les tâches et défis identifiés pour votre enfant;
- des bravo-dollars à découper;
- un catalogue pour noter les privilèges désirés par votre enfant et leur prix en bravo-dollars.

#### **Cinq bonnes raisons de jouer :**

1. On fait du renforcement positif à 100 %.
2. On fait des mathématiques.
3. On suscite la discussion et la négociation en famille, puisque les règles sont établies ensemble.
4. On fait une belle activité d'écriture en écrivant et en illustrant ensemble le catalogue.
5. On prend conscience du fait qu'il faut travailler fort pour mériter un privilège, que tout n'est pas instantané dans la vie. On se responsabilise!

#### **Le secret du succès : la persévérance de papa et maman**

Pour avoir un effet positif sur l'estime de soi de votre enfant et maintenir sa confiance, il est important que votre démarche de motivation soit poursuivie avec persévérance, constance et réalisme.

- Le fait d'abandonner le jeu en cours de route ou d'en changer les règles sans en discuter, pourrait faire en sorte que votre enfant soit moins réceptif aux autres outils de motivation proposés dans son milieu de vie, à l'école par exemple.
- Pour faciliter votre persévérance, en tant que parent, débutez avec une liste courte et réaliste de bons coups (2 ou 3).
- Pour motiver votre enfant dans l'atteinte des objectifs, évitez de fixer des prix trop hauts ou trop bas pour les privilèges. Pour vous inspirer, nous avons inscrits quelques exemples dans les documents à télécharger.
- Identifiez des succès sûrs pour la première semaine, puis augmentez le défi selon votre capacité et celle de votre enfant.

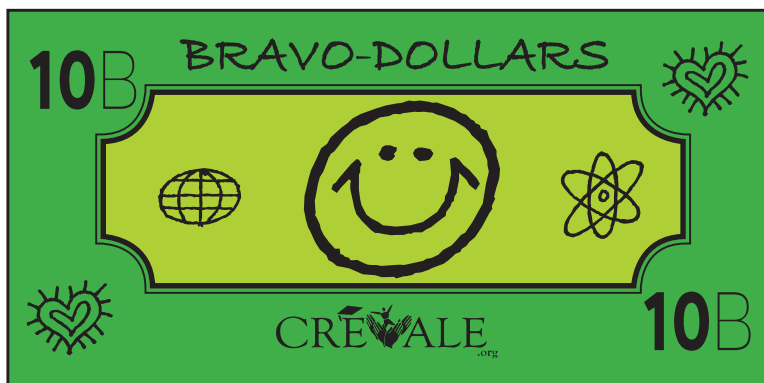
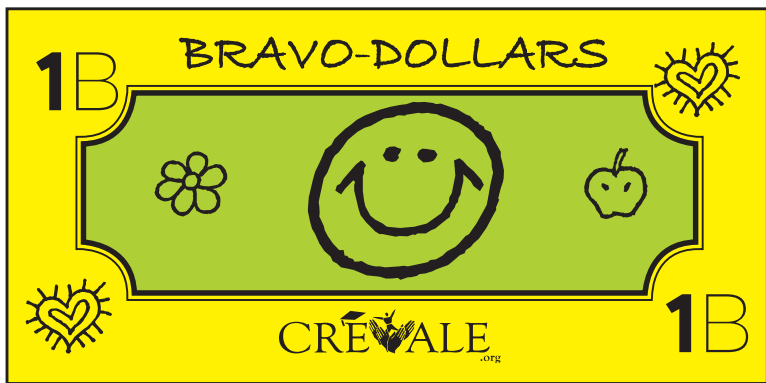
Partagez votre expérience sur la page Facebook du CREVALE au **facebook.com\crevale**

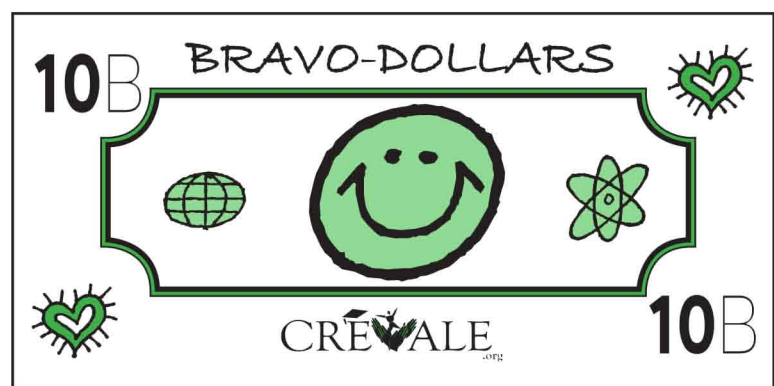
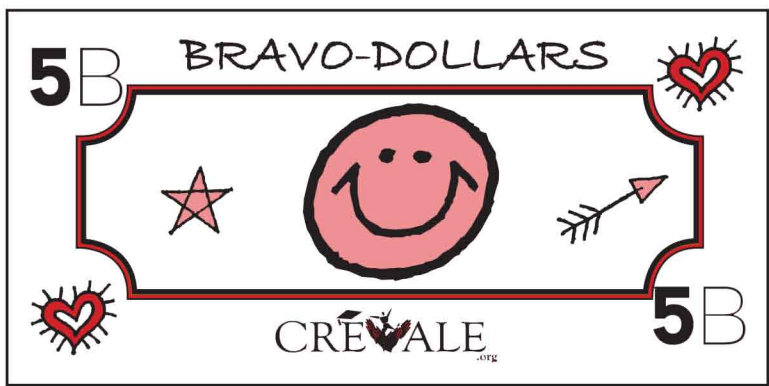
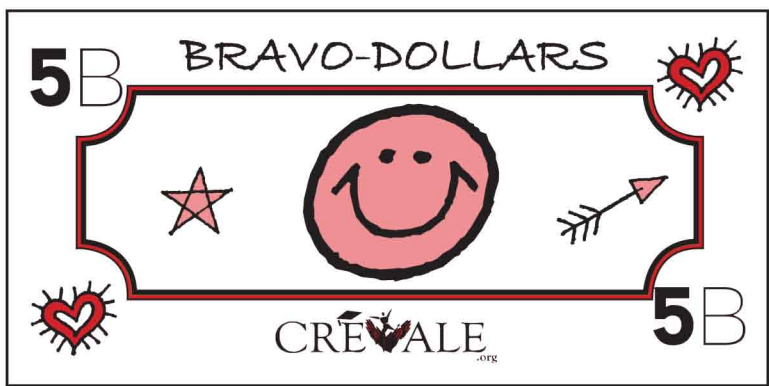
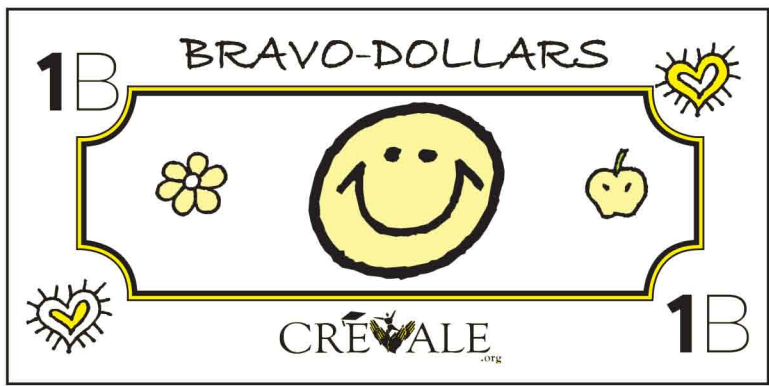
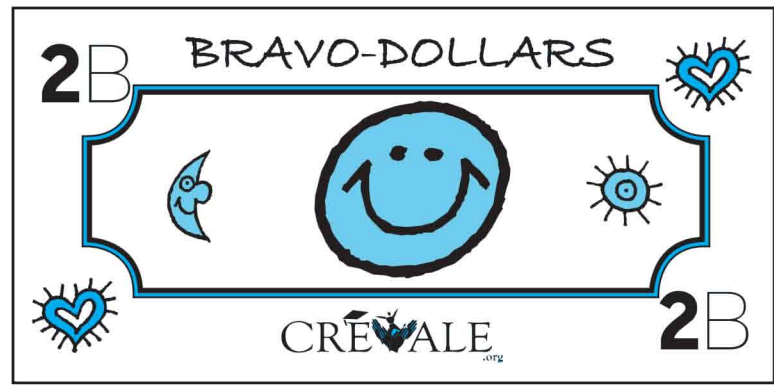
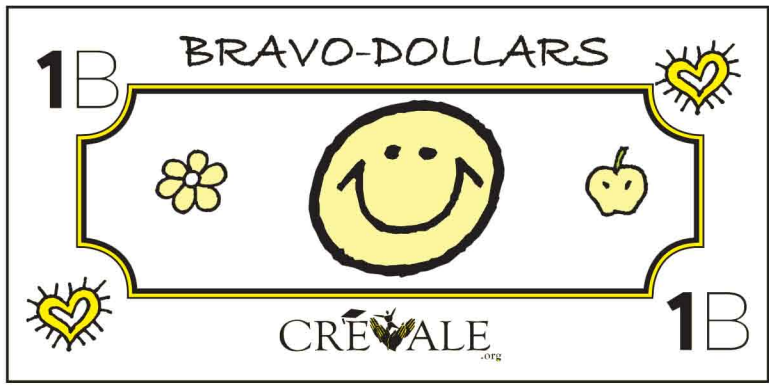
Pour d'autres idées, consultez le site Internet du Comité régional pour la valorisation de l'éducation (CREVALE) au **crevale.org**

Amusez-vous bien!





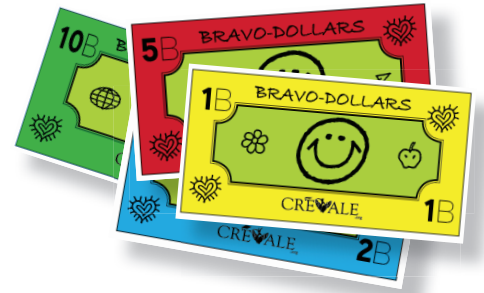




## Catalogue de la boutique



# Motivation



- Avec votre enfant, établissez maintenant la liste des privilèges qu'il pourra acheter avec les bravo-dollars gagnés en réalisant des bons coups.
- Donnez une courte description, inscrivez le prix du privilège et demandez à l'enfant de coller une image ou de faire un dessin pour illustrer la récompense.

Pour avoir un meilleur impact, nous vous suggérons de privilégier les bons moments en guise de récompense. En passant du temps de qualité avec votre enfant, vous l'aidez à avoir une meilleure estime de lui et verrez sa motivation croître plus rapidement. La satisfaction apportée par l'argent, les biens matériels et les cadeaux est de courte durée et n'augmente en rien l'estime de soi de votre enfant.

## Mes privilèges

Exemple

Description : 30 minutes de jeu vidéo

Prix : **50 B**



Exemple

Description : Tour de vélo avec papa

Prix : **20 B**



Exemple

Description :

Lire une histoire partagée avec maman -  
Une page à tour de rôle

Prix : **10 B**



Exemple

Description : Jeu en famille

Prix : **15 B**



Description :

Prix : **B**

Description :

Prix : **B**



**Mes privilèges**

Description :

Prix :  B

Description :

Prix :  B

Description :

Prix :  B

Description :

Prix :  B

Description :

Prix :  B